



## **Pressemitteilung Serviceplan Gruppe**

Etatmeldung

### **Serviceplan Gruppe sichert sich Etats von Unique und AgfaPhoto**

**Serviceplan konnte die Unique Personalservice GmbH und die AgfaPhoto Holding als Neukunden gewinnen. Für beide Unternehmen übernimmt Serviceplan Brand PR die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; den Etat von Unique bearbeitet Brand PR gemeinsam mit der Kreativagentur Serviceplan Campaign, die für das Unternehmen der niederländischen börsennotierten USG People Group – Top 4 der Personaldienstleister im europäischen Markt – klassische Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen entwickelt.**

**München, den 4. Juni 2010** – Für die Unique Personalservice GmbH, eines der führenden Zeitarbeitsunternehmen in Deutschland, entwickelt Serviceplan Campaign derzeit ein bundesweites Kommunikationspaket: Es besteht aus neuen Imageplakaten und -anzeigen sowie Broschüren und weiteren Vertriebsunterlagen. Das Kommunikationskonzept zur Bewerberansprache profiliert die Marke und die Kernleistungen von Unique durch eine im Wettbewerbsumfeld einzigartige Bilderwelt und eine involvierende Textdiktion. Mittelfristig ist die Umsetzung einer nationalen Werbekampagne geplant. Brand PR wird Aufgaben in der klassischen PR-Arbeit übernehmen und darüber hinaus für die Etablierung der neuen Marke Technicum tätig sein. Die Zusammenarbeit soll dazu beitragen, die Marktposition von Unique weiter auszubauen und Technicum bei Arbeitnehmern und Arbeitgebern bekannt zu machen.

Darüber hinaus konnte sich Serviceplan Brand PR den nationalen Etat für die Dachmarkenkommunikation der AgfaPhoto Holding mit Hauptsitz in Leverkusen sichern. Brand PR übernimmt den Etat per Direktvergabe und somit den gesamten Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Die Münchner PR-Spezialisten agieren als externe Pressestelle und zeichnen für die strategische Beratung und das Themenmanagement der internen und externen Kommunikation verantwortlich. Ziel der Zusammenarbeit ist, die bereits starke Positionierung von AgfaPhoto als nachhaltige und starke Traditionsmarke weiter auszubauen. Neben klassischer PR-Aktivitäten im B2B- und B2C-Bereich sollen auch die Aktivitäten im Bereich Social Media verstärkt werden.



## **Pressekontakt**

Florian Stemmler

PR-Referent

SERVICEPLAN Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG

Haus der Kommunikation, Brienner Straße 45 a-d, 80333 München

Telefon: +49 89 2050-2271

Telefax: +49 89 2050-60-2271

E-Mail: [f.stemmler@serviceplan.com](mailto:f.stemmler@serviceplan.com)